














CULTURA AUDIOVISUAL: control de tareas

TAREA	ACTIVIDAD	DESTREZA	EXTENSIÓN	INDIVIDUAL GRUPAL	DÓNDE	ENVÍO	PORCENTAJE
EL REPORTAJE 3 sesiones	1-Ver vídeo y hacer mapa conceptual		---	INDIVIDUAL	Bloc	classroom	30%
	2-Lectura y análisis de reportaje		15 líneas	GRUPAL	Bloc	classroom	
	3-Elección de tema y redacción de reportaje		30 líneas	INDIVIDUAL Y GRUPAL	bloc	classroom	
ANUNCIAMOS (cuña publicitaria) 3 Sesiones	1-Ver el anuncio, escuchar el discurso de los Goya		---	GRUPAL	---		30%
	2- Revisar teoría sobre el texto publicitario y elegir los recursos que saldrán en anuncio		3 recursos	GRUPAL	bloc		
	3-Ver y escuchar anuncios		----	GRUPAL	----		
	4- Redactar en el bloc el texto y el guión del anuncio que han de grabar		15 líneas	GRUPAL	bloc	classroom	
	5-Grabación y edición del anuncio. -Enlazar el audio a esa imagen y envío a blog-classroom		1 a 2min	GRUPAL	audio-soundcloud	Blog y Classroom	
OPINAMOS (influencer/ hashtag) 4 sesiones	1 y 2-Ver los vídeos ¿Qué es un influencer) y “El fraude de los influencers”. Debatirlos con el equipo			GRUPAL	----		30%
	3-Texto de opinión sobre el vídeo “El fraude de los influencers”		15-20 líneas	INDIVIDUAL	Bloc	classroom	
	4-Creación del mensaje /invención del hashtag			GRUPAL	Bloc y camiseta		
	5-Grabación del vídeo con mensaje que queremos viralizar.		2 min	GRUPAL	CLASSROOM	classroom y blog	
EVALUACIÓN	1. Rellenar formulario google			INDIVIDUAL	Formulario online		10%
	2. Hoja de registro: rellenad, enviad las fotos, entrad a las profesora de lengua			GRUPAL	Hoja de registro	Classroom	

